

GENERALIDADES E IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN LA ECONOMIA MEXICANA

GENERALITIES AND IMPORTANCE OF SMEs IN THE MEXICAN ECONOMY

Aroche Solis Evelin Aylin¹

Rodríguez Posadas Ismael

RESUMEN

El objetivo de esta ponencia es describir cuál es la importancia de las PYMES en México y cómo influyen en el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo y las exportaciones del país. Aplicamos el método analítico-descriptivo, dado que pretendemos desglosar y analizar las contribuciones y desafíos asociados con las PYMES en México. Concluimos que las PYMES desempeñan un papel central en la economía mexicana, por ello es necesario resuelvan diversos desafíos de carácter externo, que limitan su contribución al crecimiento económico. Entre ellos destacan el acceso limitado al financiamiento, las barreras regulatorias y la falta de infraestructura tecnológica. Desde la perspectiva del crecimiento endógeno, es fundamental que el gobierno y las instituciones promuevan políticas públicas que apoyen la formación de capital humano, fomenten la innovación y faciliten el acceso a recursos financieros y tecnológicos para las PYMES.

Palabras Claves: economía, Pymes, em[Estado]pleo

ABSTRACT

The objective of this presentation is to describe the importance of SMEs in Mexico and how they influence the country's Gross Domestic Product (GDP), employment, and exports. We apply the analytical-descriptive method to break down and analyze the contributions and challenges associated with SMEs in Mexico. We conclude that SMEs play a central role in the Mexican economy; therefore, they must address various external challenges that limit their contribution to economic growth. These include limited access to financing, regulatory barriers, and a lack of

¹ Estudiantes de la Carrera de Comercio Internacional de la Universidad Autónoma del Estado de México



technological infrastructure. From the perspective of endogenous growth, it is essential for the government and institutions to promote public policies that support human capital formation, foster innovation, and facilitate access to financial and technological resources for SMEs

Keys words: economy, SMEs, employment

Flecha de envío: 05/06/2024

Fecha de aprobación: 21/11/2024

Fecha de publicación: 01/05/2025

INTRODUCCIÓN

En el caso de México, las pequeñas y medianas empresas representan el motor económico del país, con casi 4.1 millones de PyMEs de acuerdo a la investigación realizada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Las PyMEs aportan un 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 78% del empleo nacional. Específicamente, dentro del porcentaje de las MIPyMEs en México, el 95,4% representan microempresas, mientras que un 3,6% se relaciona con pequeñas empresas y otro 0,8% a los comercios medianos. Así, siendo un motor importante para México, las pequeñas y medianas empresas abarcan diferentes sectores y necesidades para la población, siendo las más relevantes las del sector de comercio, industrias y servicios (Lizarazo, 2023).

Hablar de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la economía mexicana implica considerar varios aspectos clave que reflejan su impacto y relevancia. El objetivo de esta ponencia es describir cuál es la importancia de las PYMES en México y cómo influyen en el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo y las exportaciones del país.

Para llevar a cabo esta investigación, aplicamos el método analítico-descriptivo, dado que pretendemos desglosar y analizar las contribuciones y desafíos asociados con las PYMES en México. Este método nos permite examinar detalladamente las diferentes dimensiones del impacto económico de las PYMES y cómo afectan la estructura económica del país.

La problemática que visualizamos en este tema es que las Pymes presentan grandes desafíos para aportar económicamente al crecimiento de un país, ya que si bien sus aportaciones al PIB, al empleo y a las exportaciones son relevantes, aún tienen fuertes limitantes que inciden en



que no tengan mayor crecimiento, como lo es el acceso al financiamiento, la inversión en capital humano y la innovación tecnológica. Las dificultades para obtener crédito limitan su capacidad para invertir, expandirse y competir en el mercado global. Esto resulta en una restricción significativa para el crecimiento y sostenibilidad de estas empresas, a pesar de su potencial para contribuir al desarrollo económico y la creación de empleo.

Nuestra hipótesis de trabajo es que las políticas gubernamentales y las iniciativas privadas deben contar con mecanismos que faciliten el acceso a financiamiento, tecnología y capacitación para las PYMES, a través de la difusión de información de las diversas dependencias. Creemos que mejorando el acceso a recursos financieros y brindando apoyo educativo en la gestión y operación de las PYMES, se puede fomentar un entorno más propicio para su crecimiento y éxito, lo que fomentara más el empleo, el PIB y las exportaciones.

Este trabajo está integrado por siete apartados, comenzamos con el estado del arte, en la cual se encuentra el análisis económico de las PYMES destacando su papel multifacético y su impacto en diversas áreas de la economía. El segundo apartado está orientado a la teoría del crecimiento endógeno, desarrollada por economistas como Paul Romer y Robert Lucas, destaca que el crecimiento económico se impulsa por factores internos, como la acumulación de capital humano, la innovación y el conocimiento. El tercer apartado nos enfocamos a dar las características de la PYMES hablando sobre los recursos que tienen disponibles como son las nuevas tecnologías, continuando con el cuarto apartado el cual trata acerca de los aportes económicos que dan las Pymes al país, como lo es el empleo, la tecnología y los bienes generales. En el quinto apartado abordamos los factores por los cuales las Pymes no tienen crecimiento, por falta de apoyo económico por parte del gobierno, así como también el desconocimiento de dichos apoyos. El sexto apartado tenemos la discusión y en el séptimo apartado presentamos la conclusión.

ESTADO DEL ARTE

Gallegos (2018) en "La contribución de las MIPYMES al empleo en México", indica que el objetivo es identificar cual es la contribución de las empresas de menor tamaño al empleo en México, identificando tendencias y patrones en la creación de empleo, así como los factores que influyen en su capacidad para generar empleo. Se examinan políticas públicas y programas de apoyo para fomentar la creación de empleo, como capacitación, asesoría y financiamiento. La



metodología combina enfoques cuantitativo y cualitativo, utilizando datos secundarios de fuentes oficiales y entrevistas con expertos y representantes de empresas. La teoría que sustenta este capítulo se basa en la teoría del empleo y la teoría de la empresa, examinando la capacidad de las empresas para generar empleo y contribuir al crecimiento económico. Los resultados muestran que las empresas de menor tamaño juegan un papel fundamental en la creación de empleo en México, generando la mayoría de los empleos en el país. Sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de acceso a financiamiento, la burocracia y la competencia desleal, lo que limita su capacidad para mantener y crear empleos. En conclusión, es importante apoyar la creación de empleo en las empresas de menor tamaño a través de políticas públicas y programas de apoyo, como capacitación, asesoría y financiamiento. Además, es fundamental fomentar la formalización de las empresas para que puedan acceder a más oportunidades y recursos, lo que contribuirá al crecimiento económico y la reducción de la pobreza.

Así mismo, González y Becerra (2021) en el artículo “PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas”, tiene como objetivo mostrar un diagnóstico general de las PYMES en América Latina, uno de los puntos en los cuales se enfocó es en clasificar las empresas, el cual fue llevado a cabo por el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) con el propósito de desarrollar un importante segmento empresarial, que permita instrumentar políticas públicas uniformes que fomenten el crecimiento en la productividad de las MIPYMES. Los autores usan el análisis descriptivo resaltando la importancia de las MIPYMES en los países que los ha llevado a buscar la manera de crear sus propias infraestructuras legales e institucionales en las cuales continúen fomentando el sector de empresas para desarrollar ventajas competitivas sostenibles en el largo plazo. Estos autores aplicaron la teoría de la producción relativa externa de América Latina respecto a Estados Unidos, en el cual se encontró que fue descendiendo, esto significa que la brecha externa de América Latina se amplió y no se ha podido recuperar, todo esto demuestra que hubo muchas consecuencias para los trabajadores de las empresas debido a que los salarios son cada vez menores. En conclusión, ellos dan a conocer desde diferentes puntos de vista cual es la funcionalidad de las PYMES en la economía enfocándose y haciendo comparaciones entre América Latina y Estados Unidos.

Por otro lado, González (2021) en el artículo “La importancia de las MIPYMES del capitalismo en México”, nos muestra como objetivo reconocer la importancia de las MIPYMES desde una perspectiva histórico- dialéctica, ya que estas en México representan un 99% creando



el 70% de empleos, sin embargo la concentración y centralización de la producción y la distribución están completamente controladas por grandes empresas nacionales y transnacionales, que se apropian de una parte importante de ganancias, mientras que las micro, pequeñas y medianas empresas experimentan crecientes dificultades (financiación, infraestructura, desarrollo tecnológico, capacitación, etc.) para permanecer en el mercado. Aplico en la investigación el método de regresión, mediante el cual detecto que la producción y distribución de bienes y servicios industriales, permiten el desarrollo de las fuerzas productivas y representó un avance para la humanidad, que condujo a la construcción del capitalismo moderno. Retomo la teoría de la innovación, en la cual las MIPYMES se vinculan a las grandes empresas tanto en producción como en distribución de manera más eficiente, utilizando mano de obra intensiva y menores costos laborales, mientras que las grandes empresas están introduciendo innovación y desarrollos tecnológicos para una mayor productividad, mayor competitividad y expansión de mercados externos.

En el documento “Economía del empleo, cambio tecnológico y MIPYMES”, Nieto (2021), plantea como objetivo analizar cómo la innovación tecnológica impacta la dinámica del empleo dentro de las MIPYMES y su incidencia en la economía en general. Los autores también están interesados en identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan estas empresas en un entorno tecnológico en constante evolución. Para ello utilizo métodos cualitativos y cuantitativos, realizando análisis estadísticos de datos económicos y de empleo, complementados con estudios de caso de MIPYMES en diversos sectores industriales. El análisis cualitativo se centra en entrevistas y encuestas con empresarios y trabajadores de MIPYMES, lo que permite una comprensión más profunda de cómo estas empresas adoptan o responden al cambio tecnológico. Nieto examina la teoría de la destrucción creativa de Schumpeter, que sugiere que, si bien la innovación tecnológica puede desplazar empleos existentes, también crea nuevas oportunidades económicas. Además, se incorporan teorías de economía laboral que examinan cómo las habilidades de los trabajadores y la adaptabilidad de las empresas determinan su capacidad para sobrevivir y prosperar en un mercado cambiante. Concluye que el cambio tecnológico tiene un impacto tanto positivo como negativo, si bien la automatización y las nuevas tecnologías pueden conducir a la eliminación de ciertos tipos de empleos, también abren la puerta a nuevos modelos de negocios y oportunidades de empleo en industrias emergentes.

En la investigación titulada “Dinámicas de las micro, pequeñas y medianas empresas en



México: crisis del empleo juvenil y políticas públicas”, de Jesús (2021), cuyo objetivo es comprender cómo las MIPYMES han enfrentado los desafíos de empleo para los jóvenes, qué papel juegan en la absorción de esta fuerza laboral, y cómo las políticas públicas han influido en estas dinámicas. El autor retoma el método de análisis cuantitativo, el cual incluye la revisión de indicadores de empleo juvenil y su evolución en relación con las MIPYMES, mientras que el cualitativo se basa en entrevistas con jóvenes trabajadores, empresarios de MIPYMES, y funcionarios públicos. Utiliza la teoría del emprendimiento, en la cual es relevante para explorar cómo los jóvenes emprendedores pueden influir en el sector de las MIPYMES y generar empleo. En conclusión, el artículo proporciona un análisis exhaustivo de cómo las MIPYMES en México están relacionadas con la crisis del empleo juvenil y evalúa el impacto y la efectividad de las políticas públicas actuales. Destaca la necesidad de un enfoque integrado y coordinado para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes.

En el documento "Fortalecer a las PYMES, el impulso para la reactivación económica", de Zamora (2022), menciona que el objetivo principal es destacar la importancia crucial que tienen las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía mexicana, no solo por su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) y la generación de empleo, sino también por su potencial para impulsar el crecimiento económico y la competitividad del país. La metodología de estudio que utiliza el autor en este artículo es una combinación de análisis cualitativo y cuantitativo, que busca proporcionar una visión completa y detallada de la situación actual de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en México. Así como proponer soluciones para abordar los desafíos que enfrentan. La teoría que menciona el autor en este artículo es la teoría de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la cual se enfoca en el proceso por el cual las PYMES pueden expandirse y competir en mercados internacionales, y cómo pueden aprovechar sus ventajas competitivas para lograr el éxito en la exportación. En conclusión, las PYMES en México tienen un gran potencial para impulsar el crecimiento económico y la competitividad del país, pero es necesario que se aborden los desafíos que enfrentan y se les brinde el apoyo necesario para que puedan alcanzar su máximo potencial.

Giménez (2023) dentro de la investigación “¿Qué son las PYMES en México? Características y beneficios”, plantea como objetivo entender como las PYMES en México son el motor económico del país. Estas pequeñas y medianas empresas representan un gran porcentaje en la economía mexicana, aportando un 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generando el 78%



del empleo nacional, según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Una de las teorías económicas que se evidencia de manera clara en el texto es la teoría institucional. Esta teoría sostiene que las instituciones (normas, leyes, reglas del juego) influyen significativamente en el comportamiento económico de los agentes, incluyendo a las empresas, la teoría institucional nos ayuda a entender por qué las PyMEs en México enfrentan desafíos específicos y cómo las políticas públicas pueden influir en su crecimiento y desarrollo. En conclusión, para fomentar el crecimiento de las PyMEs en México, es necesario fortalecer las instituciones que las apoyan, mejorar el acceso al financiamiento, promover la capacitación y la innovación, y crear un entorno empresarial más favorable. Al hacerlo, se puede aprovechar todo el potencial de las PyMEs para impulsar el desarrollo económico y social del país.

TEORÍA DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO

La teoría endógena del crecimiento es una rama de la teoría económica que se centra en factores internos dentro de la economía para explicar el crecimiento económico. Surge como una respuesta a las limitaciones de las teorías tradicionales que consideran el progreso tecnológico y el crecimiento como factores exógenos. La teoría endógena sostiene que el crecimiento puede ser impulsado por variables internas como la inversión en capital humano y la innovación tecnológica.

Origen

La teoría endógena se consolidó en la década de 1980 con los trabajos de economistas como Paul Romer y Robert Lucas. Paul Romer; en su artículo de 1986, introdujo el concepto de "crecimiento endógeno", argumentando que el progreso tecnológico es el resultado de decisiones internas dentro de la economía, como las inversiones en investigación y desarrollo (Romer, 1986). Además, la investigación sobre la asimetría de la información por parte de Stiglitz y Weiss en 1981 también ha sido influyente, subrayando la importancia de los mercados financieros en el crecimiento económico (Stiglitz y Weiss, 1981). Robert Lucas, por su parte, en 1988, destacó la importancia del capital humano en el crecimiento económico, mostrando cómo la acumulación de conocimientos y habilidades puede fomentar el crecimiento económico sostenido (Lucas, 1988).



Uno de los aportes significativos de la teoría endógena es su capacidad para abordar las desigualdades económicas tanto a nivel regional como global. La teoría ofrece herramientas para entender cómo las inversiones en capital humano y tecnología pueden ser incentivadas y distribuidas de manera más equitativa. Esto es crucial en un contexto globalizado donde las disparidades económicas entre países y regiones pueden ser amplias. Las políticas diseñadas para apoyar el desarrollo en regiones desfavorecidas, como la creación de centros de innovación en áreas menos desarrolladas, están basadas en la idea de que el crecimiento económico puede ser estimulado internamente a través de inversiones adecuadas y el fomento del conocimiento local (Lucas, 1988; Stiglitz Y Weiss, 1981).

Por otro lado, Paul Romer desarrolló el modelo de crecimiento endógeno que pone el foco en el papel del conocimiento y la innovación. En este modelo, la tecnología y el progreso son el resultado de decisiones tomadas por los agentes económicos dentro del sistema. Romer introdujo el concepto de rendimientos crecientes a escala en el sector de la investigación y el desarrollo (I+D), argumentando que el conocimiento se acumula y se convierte en un motor de crecimiento económico (Romer, 1990).

Desarrollo

Philippe Aghion y Peter Howitt son fundamentales en el desarrollo de la teoría del crecimiento endógeno, especialmente a través de su obra "A Model of Growth through Creative Destruction" (1992). En este modelo, introducen el concepto de "destrucción creativa", inspirado en Joseph Schumpeter, que describe cómo la innovación lleva al reemplazo de tecnologías obsoletas, permitiendo la emergencia de nuevas empresas y productos. Este proceso es esencial para el crecimiento económico, ya que impulsa la productividad y la competitividad. En su trabajo "The Economics of Growth" (2009), Aghion y Howitt profundizan en la relación entre la competencia y la innovación. Argumentan que un entorno competitivo incentiva a las empresas a invertir en investigación y desarrollo (I+D) para mantenerse relevantes en el mercado. Esto no solo beneficia a las empresas innovadoras, sino que también genera externalidades positivas que pueden ser aprovechadas por otros actores económicos. Además, su investigación destaca la importancia del capital humano. A medida que los trabajadores adquieren habilidades más avanzadas, su capacidad para contribuir a la innovación se incrementa. Por lo tanto, enfatizan la necesidad de políticas



educativas que fomenten el desarrollo de un capital humano sólido como un pilar para el crecimiento sostenible (Aghion y Howitt, 2009).

En su artículo "The Form of Institutions" (2001), Acemoglu explora cómo las diferencias en las instituciones pueden explicar las disparidades de crecimiento entre países. Sostiene que las naciones que han adoptado instituciones inclusivas tienden a experimentar un crecimiento más robusto y sostenido. Este enfoque ha tenido un impacto significativo en la política económica, subrayando la necesidad de reformas institucionales para facilitar el desarrollo. Acemoglu también ha investigado la relación entre la tecnología y el crecimiento, mostrando que el acceso a la tecnología no solo depende de la disponibilidad de recursos, sino también de la calidad de las instituciones. Su trabajo destaca que las naciones con instituciones sólidas son más capaces de adaptarse a cambios tecnológicos, lo que a su vez impulsa su crecimiento económico (Acemoglu, 2001).

Joseph Stiglitz ha realizado contribuciones significativas a la teoría del crecimiento endógeno, especialmente a través de su análisis de la información asimétrica. En su obra "Information and the Change in the Paradigm in Economics" (2001), argumenta que la falta de información puede llevar a decisiones económicas ineficientes, lo que obstaculiza la innovación y el crecimiento. Stiglitz sostiene que la asimetría de información afecta tanto a empresas como a consumidores, generando ineficiencias en los mercados que pueden limitar el crecimiento (Stiglitz, 2001).

En "Globalization and Its Discontents" (2002), Stiglitz critica la globalización y su impacto en la economía mundial, señalando que sin políticas adecuadas, la globalización puede exacerbar la desigualdad. Aboga por intervenciones gubernamentales que corrijan las fallas del mercado, especialmente en áreas como la educación y la salud. Stiglitz enfatiza que un crecimiento sostenible debe ser inclusivo y equitativo, de modo que beneficie a todos los sectores de la sociedad. Su enfoque integral sobre la economía subraya la interconexión entre el crecimiento económico, las instituciones y las políticas sociales. Para Stiglitz, un desarrollo económico exitoso debe centrarse en la equidad y la inclusión, asegurando que el progreso no solo beneficie a una élite, sino a la sociedad en su conjunto (Stiglitz, 2002).

Daron Acemoglu ha sido un pionero en el estudio de cómo las instituciones influyen en el crecimiento económico. En su influyente libro "Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty" (2012), coescrito con James A. Robinson, argumentan que las



instituciones inclusivas— garantizan derechos de propiedad y fomentan la participación— lo que es fundamental para el desarrollo económico. A diferencia de las instituciones extractivas, que concentran el poder y los recursos en manos de unos pocos, las instituciones inclusivas permiten la inversión y la innovación (Acemoglu, 2012).

Vigencia

Mariana Mazzucato ha desafiado la narrativa tradicional sobre el papel del estado en la economía con su obra "The Entrepreneurial State" (2013). Aunque su libro es anterior a 2014, su influencia ha continuado creciendo en la última década. Mazzucato argumenta que el estado no solo debe ser visto como un regulador, sino como un actor crucial en la innovación y el crecimiento económico. Sostiene que muchas de las innovaciones más significativas, como el iPhone, tienen sus raíces en inversiones públicas en investigación y desarrollo. En sus trabajos más recientes, Mazzucato aboga por un cambio en la forma en que se financian y se evalúan las innovaciones. Propone que las políticas públicas deben enfocarse en maximizar el valor social de las inversiones, en lugar de simplemente buscar rentabilidad económica inmediata. Esta perspectiva ha influido en el debate sobre el crecimiento sostenible y ha llevado a una reevaluación del papel del sector público en la economía (Mazzucato, 2021).

También tenemos a Thomas Piketty quien ha tenido un impacto profundo en la discusión sobre desigualdad económica con su libro "Capital in the Twenty-First Century" (2013) y su continuación "Capital and Ideology" (2019). Piketty sostiene que la concentración de capital puede superar el crecimiento económico, llevando a una creciente desigualdad. Este fenómeno plantea serias dudas sobre la sostenibilidad del crecimiento a largo plazo (Piketty, 2013).

También tenemos a Daron Acemoglu quien ha seguido siendo una figura prominente en la economía, especialmente en el estudio de cómo las instituciones afectan el crecimiento. Su trabajo se basa en la idea de que las instituciones inclusivas, que protegen los derechos de propiedad y fomentan la participación, son fundamentales para el desarrollo sostenible. En sus investigaciones recientes, Acemoglu ha explorado la interacción entre el cambio tecnológico y las instituciones. Argumenta que las instituciones pueden determinar qué tecnologías se adoptan y cómo se distribuyen sus beneficios. Esto implica que un país con instituciones débiles puede quedarse atrás en la carrera por la innovación, mientras que aquellos con instituciones sólidas



pueden aprovechar las nuevas tecnologías para impulsar su crecimiento. Además, Acemoglu ha enfatizado la necesidad de reformas institucionales en contextos específicos, sugiriendo que las políticas deben adaptarse a las realidades locales para ser efectivas. Este enfoque ha tenido un impacto significativo en la política económica, proporcionando un marco teórico para entender la relación entre instituciones y crecimiento en diversas economías (Acemoglu, 2014).

Por su parte Piketty destaca que la desigualdad no es solo un problema moral, sino que también tiene implicaciones económicas. En sociedades con alta desigualdad, el crecimiento puede verse obstaculizado, ya que las oportunidades se concentran en manos de unos pocos. Propone políticas fiscales progresivas y una mayor transparencia en la propiedad del capital como soluciones para abordar estas disparidades. Su análisis ha influido en el discurso político y económico, resaltando la necesidad de considerar la equidad en la formulación de políticas de crecimiento (Piketty, 2019).

Varios autores han realizado contribuciones significativas a la teoría del crecimiento endógeno, abordando aspectos cruciales como la innovación, las instituciones y la desigualdad. Este ensayo se centrará en Daron Acemoglu, Esther Duflo y Abhijit Banerjee, Mariana Mazzucato, Thomas Piketty y Paul Romer, analizando sus aportes y su impacto en la comprensión del crecimiento económico contemporáneo.

Esther Duflo y Abhijit Banerjee, ganadores del Premio Nobel en 2019, han transformado el campo de la economía del desarrollo a través de su enfoque experimental. Su libro "Good Economics for Hard Times" (2019) presenta una serie de investigaciones que demuestran cómo intervenciones específicas pueden mejorar la vida de las personas en situaciones de pobreza y, al mismo tiempo, estimular el crecimiento económico. Utilizando ensayos controlados aleatorios, han evaluado el impacto de diversas políticas públicas, desde la educación hasta la salud, ofreciendo evidencia sólida sobre qué estrategias son más efectivas en contextos específicos. Duflo y Banerjee también abordan la importancia de entender el comportamiento humano en el diseño de políticas. Argumentan que las decisiones económicas no se toman en un vacío racional, sino que están influenciadas por factores sociales y psicológicos. Este enfoque ha llevado a un cambio en la forma en que los economistas piensan sobre el crecimiento, destacando la necesidad de políticas que sean sensibles a las realidades locales y al comportamiento humano (Duflo y Banerjee, 2019).



Como hemos observado, estos autores han ampliado y enriquecido la teoría del crecimiento endógeno, aportando nuevas perspectivas sobre el papel de las instituciones, la innovación y la equidad en el desarrollo económico. A través de sus investigaciones, han subrayado que el crecimiento sostenible no es solo una cuestión de incrementar el producto interno bruto, sino que también requiere un enfoque inclusivo que beneficie a toda la sociedad. Sus contribuciones continúan influyendo en el debate sobre cómo las políticas económicas pueden ser diseñadas para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo y fomentar un crecimiento equitativo y sostenible.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES

Adaptabilidad tecnológica

Las PYMES a menudo están en la vanguardia de la innovación. Debido a su tamaño más manejable y su estructura más ágil, estas empresas pueden implementar rápidamente nuevas ideas y tecnologías. La capacidad para innovar es una ventaja competitiva clave para las PYMES, que pueden introducir productos y servicios innovadores al mercado de manera más rápida que las grandes empresas. Según Aghion y Howitt (1992), esta capacidad de adaptación y renovación contribuye al dinamismo y a la competitividad de las economías.

Cada vez más, las PYMES están adoptando prácticas sostenibles y responsables. Al implementar tecnologías limpias y procesos de producción sostenibles, las PYMES contribuyen al desarrollo económico de manera que también respeta el medio ambiente. Esta tendencia hacia la sostenibilidad es un aspecto importante de su papel en la economía global y local (Aghion y Howitt, 2009).

La competitividad en un mercado global exige que las empresas no solo ofrezcan productos de calidad, sino que también se adapten rápidamente a los cambios tecnológicos y de mercado. Sin embargo, muchas PYMES carecen de los recursos necesarios para invertir en la formación de su personal o en la adopción de nuevas tecnologías (Nieto, 2021).



Diversificación económica

Las PYMES contribuyen a la diversificación económica al operar en una amplia gama de sectores y mercados. Esto es particularmente relevante para la estabilidad económica, ya que la diversificación reduce la dependencia de sectores específicos y ayuda a mitigar los riesgos económicos. Al establecerse en diversas áreas geográficas y sectores industriales, las PYMES fomentan una economía más resiliente y equilibrada (Barro & Sala-i-Martin, 2004).

Desarrollo regional y local

Las PYMES juegan un papel importante en el desarrollo regional y local al establecerse en áreas menos desarrolladas y contribuir al desarrollo económico de las comunidades. Al crear empleos y generar ingresos en regiones que de otro modo podrían experimentar un estancamiento económico, las PYMES ayudan a reducir las desigualdades regionales y a promover un desarrollo más equitativo (Lucas, 1988).

Su importancia radica en la promoción de la diversidad económica y el desarrollo regional. Estas empresas están distribuidas en diversos sectores, siendo el comercio el más predominante, seguido por los servicios y la manufactura. En el sector servicios, las PYMES juegan un papel vital en áreas como la educación, los servicios financieros, y el turismo, donde la personalización y la proximidad con el cliente son claves para su éxito (Jesús, 2021).

Flexibilidad

La flexibilidad es una característica distintiva de las PYMES, que les permite adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno económico y a las demandas del mercado. Esta adaptabilidad es crucial en un entorno económico globalizado y cambiante, donde la capacidad para ajustar estrategias y operaciones puede determinar el éxito y la supervivencia de las empresas (Melitz, 2003).

APORTACIONES ECONOMICAS DE LAS PYMES



Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) juegan un papel crucial en las economías modernas, contribuyendo significativamente al crecimiento económico, la generación de empleo, PIB, Exportaciones.

Empleo

Las PYMES son responsables de una gran proporción de los empleos en las economías globales. Representan una fuente esencial de empleo, especialmente en regiones donde las grandes corporaciones tienen una presencia limitada.

En 2020, estas empresas representaron más del 70% del empleo formal en el país, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020). Esta cifra subraya la importancia de las PYMES no solo en la economía nacional, sino también en el bienestar laboral de millones de mexicanos. Estas empresas proporcionan alrededor de 17.5 millones de empleos formales, lo que equivale aproximadamente al 72% del total del empleo formal en México. Este alto porcentaje revela la significativa dependencia del país en estas organizaciones para la creación de empleo. Las PYMES abarcan una amplia gama de sectores, incluyendo comercio, manufactura, servicios y agricultura, lo que les permite ofrecer una diversidad de oportunidades laborales que van desde posiciones básicas hasta roles especializados (INEGI, 2020).

Para el año 2021 según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las PYMES generan más del 50% de los empleos en muchos países, proporcionando oportunidades laborales en sectores variados, desde manufactura hasta servicios y comercio (OIT, 2021). La flexibilidad y el dinamismo de las PYMES les permiten ajustarse a los cambios en la demanda y crear empleos en diferentes contextos económicos.

La capacidad de las PYMES para absorber empleo es particularmente notable en las regiones menos desarrolladas del país. Su presencia en áreas rurales y semiurbanas ayuda a equilibrar el desarrollo económico regional, proporcionando empleo en localidades que podrían no ser atendidas por grandes corporaciones. Esto contribuye a reducir las disparidades regionales en términos de oportunidades laborales y fomenta una distribución más equitativa del empleo (Sánchez, 2022).

Además, estas empresas juegan un papel crucial en la inclusión laboral. Ofrecen oportunidades a personas con distintos niveles de experiencia y educación, facilitando el acceso al



mercado laboral para una amplia gama de individuos. Muchas PYMES también implementan programas de capacitación interna, lo que permite a sus empleados adquirir nuevas habilidades y avanzar en sus carreras profesionales. Este enfoque no solo mejora la empleabilidad de los trabajadores, sino que también fortalece el capital humano disponible para las empresas. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas enfrentan desafíos significativos que pueden impactar su capacidad para mantener y expandir sus plantillas laborales: como el acceso a financiamiento, falta de políticas públicas entre otras (BID, 2023).

PIB

El Producto interno Bruto (PIB) de México es una métrica clave que mide el valor total de todos los bienes y servicios producidos en el país durante un período determinado. En 2023, el PIB nominal de México se estimó en aproximadamente 1.76 billones de dólares, con un PIB per cápita de alrededor de 13,500 dólares. La teoría del crecimiento endógeno, desarrollada en la década de 1980, sostiene que el crecimiento económico a largo plazo es impulsado por factores internos como la inversión en capital humano, innovación tecnológica y políticas económicas, en lugar de ser simplemente el resultado de factores externos.

Además, las políticas económicas y las reformas estructurales tienen un impacto significativo en el PIB. Las reformas en el mercado laboral, el sistema fiscal y la apertura comercial están diseñadas para mejorar la competitividad y atraer inversión extranjera. El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) es un ejemplo de cómo las políticas económicas pueden influir en el PIB mediante un aumento en las exportaciones y la inversión. En 2023, la tasa de crecimiento del PIB de México se estimó en aproximadamente 3.2%, reflejando cómo las políticas internas y la inversión en factores clave pueden influir en la expansión económica. A pesar de los avances, la baja inversión en I+D y los desafíos en educación indican áreas con potencial de mejora que podrían fortalecer el PIB a largo plazo si se incrementa la inversión en el comercio internacional.



Exportaciones

Las PYMES también participan en el mercado de exportaciones, aunque en menor medida que las grandes empresas. Tienen un papel notable en el comercio internacional de México, aunque su contribución es menor comparada con las grandes corporaciones. En 2019, estas empresas representaron aproximadamente el 12% del total de las exportaciones mexicanas (Banco de México, 2023a). Esta cifra destaca la importancia de las PYMES en la balanza comercial del país, a pesar de los desafíos que enfrentan en el mercado global.

Las PYMES mexicanas exportan una amplia variedad de productos y servicios, incluyendo maquinaria ligera, componentes electrónicos, textiles, frutas frescas, verduras y alimentos procesados. Este rango de exportaciones demuestra su capacidad para competir en distintos sectores y adaptarse a las demandas de los mercados internacionales. Sin embargo, el camino hacia el éxito en el comercio internacional no está exento de dificultades. Las PYMES suelen enfrentar barreras comerciales como aranceles y regulaciones estrictas, así como una falta de información detallada sobre los mercados extranjeros y sus requisitos específicos (Sánchez, 2022).

Aunque las PYMES enfrentan desafíos para competir en mercados internacionales y poder exportar, muchas logran establecerse en el comercio global. La teoría endógena del crecimiento sugiere que mejorar las capacidades internas, como la innovación y la eficiencia operativa, puede ayudar a las PYMES a superar las barreras de entrada en mercados internacionales (Bernard y Jensen, 2004). Facilitar el acceso a nuevas tecnologías y ofrecer apoyo en comercio internacional son estrategias que pueden potenciar las exportaciones de las PYMES.

En resumen, las pequeñas y medianas empresas juegan un rol crucial en las exportaciones de México, contribuyendo aproximadamente con el 12% del total. A pesar de los desafíos que enfrentan, su participación en el comercio internacional es vital para la economía del país. Apoyar a estas empresas mediante recursos adecuados y facilidades para el acceso a mercados internacionales es esencial para maximizar su impacto exportador y fortalecer su papel en la balanza comercial. (Banco de México, 2023b)



FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS PYMES

Acceso a Financiamiento

El acceso limitado a financiamiento es uno de los principales obstáculos para el crecimiento de las PYMES. Además de las restricciones en el crédito y las altas tasas de interés, las PYMES a menudo enfrentan dificultades para presentar garantías y credenciales que satisfagan los requisitos de los prestamistas. Según Demirgüç-Kunt et al. (2020), el 55% de las PYMES en economías emergentes reportan dificultades significativas para obtener financiamiento, lo que limita su capacidad para invertir en expansión y mejora tecnológica. Esta dificultad también puede estar relacionada con la falta de información financiera adecuada, lo que incrementa la percepción de riesgo entre los prestamistas (Beck y Demirgüç-Kunt, 2006).

Inversión en Infraestructura

Además del financiamiento directo, las inversiones en infraestructura y servicios públicos adecuados son cruciales. Las PYMES en regiones con deficiencias en infraestructura pueden enfrentar costos adicionales y desafíos operativos que afectan su capacidad para crecer y ser competitivas (World Bank, 2021).

La inversión en investigación y desarrollo (I+D) también es fundamental para el crecimiento endógeno. En 2022, México invirtió alrededor del 0.4% de su PIB en I+D, una cifra relativamente baja comparada con economías avanzadas. Aumentar esta inversión podría potenciar el crecimiento económico al impulsar la innovación y la eficiencia en diversos sectores (González y Hernández, 2022).

Tecnología

La adopción tecnológica es un factor crítico para la competitividad de las PYMES. La falta de inversión en tecnologías emergentes y en capacitación tecnológica limita la capacidad de las PYMES para innovar y mejorar sus procesos (Brynjolfsson y McElheran, 2016). Según una investigación de Kauffman Foundation (2022), las PYMES que adoptan nuevas tecnologías



tienden a experimentar un crecimiento más rápido en comparación con aquellas que permanecen en métodos tradicionales.

Regulación y Cumplimiento

La carga regulatoria y fiscal también representa un obstáculo. Las PYMES, especialmente las microempresas, a menudo se ven abrumadas por la complejidad y el costo de cumplir con las regulaciones gubernamentales. Esto no solo afecta su rentabilidad, sino que también fomenta la informalidad, lo que a su vez limita su acceso a beneficios y programas de apoyo (Gómez, 2023).

Las PYMES a menudo enfrentan desafíos adicionales debido a la complejidad de las regulaciones tecnológicas y de privacidad. De acuerdo con el informe de la Comisión Europea (2023), las regulaciones estrictas pueden ser desalentadoras para las PYMES, que carecen de los recursos para cumplir con todos los requisitos y, por lo tanto, enfrentan barreras adicionales para la adopción de tecnologías innovadoras.

Capacitación del Capital Humano

La falta de capacitación adecuada en gestión y habilidades técnicas es otro desafío significativo. Un estudio de McKinsey (2022) revela que las PYMES con limitados recursos para invertir en capacitación suelen enfrentar dificultades para mejorar la eficiencia y la capacidad de innovación. Esta falta de habilidades puede ser una barrera para la adopción de nuevas tecnologías y la implementación de prácticas de gestión efectivas.

En el contexto mexicano, la inversión en capital humano juega un papel crucial. La calidad de la educación y la formación de la fuerza laboral afectan directamente la productividad y, por ende, el PIB. Aunque México ha avanzado en la educación básica, enfrenta desafíos en la educación superior y técnica, lo que influye en la capacidad de los trabajadores para contribuir al crecimiento económico.



Competencia con Grandes Empresas

Las PYMES también enfrentan desventajas frente a grandes empresas que pueden ofrecer salarios más altos y mejores oportunidades de desarrollo profesional. Esto puede llevar a una mayor rotación de personal y a la dificultad para atraer y retener talento calificado (Katz y Krueger, 2019).

Políticas Públicas

Las políticas públicas desempeñan un papel fundamental en el crecimiento de las PYMES. El diseño de políticas que fomenten la inversión, la innovación y la capacitación a través de diferentes programas puede aliviar algunos de los desafíos enfrentados por las PYMES. Según el Informe de la OCDE sobre Políticas de Apoyo a las PYMES (2022), los gobiernos que implementan políticas de apoyo adecuadas pueden mejorar significativamente el entorno de negocios para las PYMES, facilitando su acceso a financiamiento, capacitación y recursos tecnológicos.

Programas de apoyo

Para superar estos obstáculos, muchas PYMES mexicanas han recurrido a programas gubernamentales y asociaciones comerciales que ofrecen asistencia en comercio exterior. Estos programas proporcionan capacitación en temas de exportación, apoyo en la búsqueda de mercados internacionales y orientación para cumplir con los estándares internacionales. Un ejemplo exitoso de PYMES en el ámbito internacional es el sector agroalimentario, donde algunas empresas pequeñas han logrado establecerse en mercados exigentes como Estados Unidos y Europa, aprovechando la demanda global de productos auténticos y de alta calidad (FAO,2023).

Reducción de la Burocracia

La simplificación de los procesos burocráticos también es crucial. La investigación de la Fundación para el Desarrollo de las Economías Regionales (FDER, 2021) indica que la reducción de trámites y la mejora en la eficiencia administrativa pueden reducir las cargas operativas para las PYMES, permitiéndoles concentrar más recursos en su crecimiento y desarrollo.



En conclusión, la inversión en infraestructura y tecnología, la capacitación del capital humano y el marco de políticas públicas son factores críticos que limitan el crecimiento económico de las PYMES. Abordar estos desafíos mediante políticas y estrategias adecuadas puede mejorar significativamente el entorno empresarial para las PYMES y fomentar un crecimiento más robusto y sostenible.

DISCUSIÓN

Nuestro objetivo consistió en describir cuál es la importancia de las PYMES en México y cómo influyen en el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo y las exportaciones del país. Para alcanzar dicho objetivo utilizamos la teoría del crecimiento endógeno, la cual fue desarrollada por economistas como Paul Romer y Robert Lucas, quienes sostienen que el crecimiento económico de largo plazo es impulsado por factores internos de una economía, como el conocimiento, la innovación, y el capital humano. En este contexto, las PYMES desempeñan un papel central en la economía mexicana, a pesar de su importancia, las PYMES en México enfrentan diversos desafíos de carácter externo, que limitan su contribución al crecimiento económico. Entre ellos destacan el acceso limitado al financiamiento, las barreras regulatorias y la falta de infraestructura tecnológica. Desde la perspectiva del crecimiento endógeno, es fundamental que el gobierno y las instituciones promuevan políticas públicas que apoyen la formación de capital humano, fomenten la innovación y faciliten el acceso a recursos financieros y tecnológicos para las PYMES.

CONCLUSIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen un pilar fundamental de la economía mexicana, desempeñando un papel crucial en la generación de empleo, la contribución al Producto Interno Bruto (PIB), y el fomento de la innovación y el desarrollo regional. Su importancia económica es innegable, ya que representan una porción significativa del PIB nacional, contribuyen a la creación de más de la mitad de los empleos en el país, y juegan un papel esencial en las exportaciones y la diversificación económica.

En términos de exportaciones, las PYMES mexicanas también enfrentan barreras significativas. Aunque están comenzando a expandirse en mercados internacionales, la capacidad



de exportar está limitada por factores como el acceso a financiamiento, la falta de infraestructura adecuada y la competencia global. La teoría del crecimiento endógeno sugiere que mejorar las capacidades internas, como la innovación y la eficiencia operativa, puede ser clave para superar estos obstáculos y mejorar la competitividad internacional de las PYMES.

Sin embargo, a pesar de su relevancia, las PYMES enfrentan varios factores que limitan su crecimiento. Entre estos factores se encuentran el acceso limitado a financiamiento, la falta de infraestructura adecuada, la burocracia y las barreras regulatorias, y la escasez de capacidades para invertir en I+D. Estos desafíos internacionales.

Para abordar estas limitaciones, es crucial implementar políticas que faciliten el acceso a financiamiento, reduzcan la burocracia, y fomenten la capacitación y el desarrollo tecnológico. La inversión en infraestructura y el apoyo a la innovación también son necesarios para fortalecer el papel de las PYMES en el crecimiento económico del país.

BIBLIOGRAFIA

Aghion, P., & Howitt, P. (1992). "A model of growth through creative destruction". *Econometrica*, 60(2), 323-351. Consultado el 12 de agosto de 2024. Recuperado de <https://doi.org/10.2307/2951599>

Aghion, P., & Howitt, P. (2009). *The economics of growth*. MIT Press. Consultado el 20 de agosto de 2024. Recuperado de <http://digamo.free.fr/aghionh9.pdf>

BM (2023a). *Estadísticas de Exportaciones por Tamaño de Empresa*. Banco de México. Consultado el 21 de agosto de 2024. Recuperado de <https://www.banxico.org.mx>

BM. (2023b). *Informe trimestral abril-junio 2023*. Banco de México. Consultado el 21 de agosto de 2024. Recuperado de <https://www.banxico.org.mx>

Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (2004). *Economic growth* (2nd ed.). MIT Press. Consultado el 20 de agosto de 2024. Recuperado de <https://crecimientoeconomico-asiain.weebly.com>

Beck, T., & Demirgüç-Kunt, A. (2006). "Small and Medium-Sized Enterprises: Access to Finance as a Growth Constraint". *Journal of Banking & Finance*, 30(11), 2931-2943. Consultado el 20 de agosto de 2024. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2006.05.008>

Bernard, A. B., & Jensen, J. B. (2004). "Why some firms export". *Review of Economics and Statistics*, 86(2), 561-569. Consultado el 21 de agosto de 2024. Recuperado de <https://doi.org/10.1162/003465304323031058>

CNDH (2023). *Informe sobre la situación de las PYMES en México*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://www.cndh.org.mx>

Communications. (2024, 3 febrero). *Los economistas Aghion y Howitt*, Premio Fronteras por sus investigaciones sobre el crecimiento económico basado en la destrucción creativa. Consultado el 25 de agosto de 2022. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/los-economistas-aghion-y-howitt-premio-fronteras-por-sus-investigaciones-sobre-el-crecimiento-economico-basado-en-la-destruccion-creativa/>

Demirgüç-Kunt, A., Beck, T., & Honohan, P. (2020). *Finance for All? Policies and Pitfalls*. World Bank Policy Research Report. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30945>



FMI. (2023). *Perspectivas de la economía mundial*. Fondo Monetario Internacional Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO>

González, J., & Hernández, M. (2022). “Educación y productividad en México”. *Revista Mexicana de Economía*, 25(3), 145-167. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rme.2022.03.004>

González Chávez, G. (2021). La importancia de las MIPYMES del capitalismo en México (pp. 16-51). Consultado el 15 de agosto de 2024. Recuperado de https://libros.iiec.unam.mx/sites/libros.iiec.unam.mx/files/2021-03/IMDE_GGC.pdf#page17

Giménez, M. (2024). “¿Qué son las Pymes en México y sus características?”. *El Universal Edomex*. Consultado el 22 de septiembre de 2024, Recuperado de <https://www.eluniversaledomex.mx/mexico/que-son-las-pymes-en-mexico-y-sus-caracteristicas/>

Gómez, R., & Rodríguez, J. (2023). “Innovación y Adopción Tecnológica en las PYMES Mexicanas”. *Revista de Tecnología e Innovación*, 27(2), pp. 202-221. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jtec.2023.06.001>

Katz, L. F., & Krueger, A. B. (2019). “The Rise and Nature of Alternative Work Arrangements in the United States, 1995-2015. *ILR Review*, 72(4), pp. 1004-1040. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/0019793919877882>

Lizarazo C (2023). Las Pymes en México: retos e importancia. Consultado el 25 de agosto de 2024. <https://www.conekta.com/blog/las-pymes-en-mexico-retos-e-importancia>.

López, D. (2023). “Desarrollo y Capacitación del Capital Humano en las PYMES”. *Revista de Gestión Empresarial*, 31(4), 122-139. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/0267257X.2023.2261306>

Mendoza, A., & López, C. (2023). “Desafíos y oportunidades para las PYMES en México”. *Revista de Desarrollo Empresarial*, 32(1), 78-92. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/09537322.2023.2108704>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2021). *Panorama de las PYMES en América Latina y el Caribe*. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://www.oecd.org/latin-america/>

OCDE. (2023). *Panorama de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2023*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://www.oecd.org/science/perspectives-innovation/>



Premios Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento. (s.f.). Daron Acemoglu - Premios Fronteras. Premios Fronteras. Consultado el 20 de septiembre de 2024. Recuperado de <https://www.premiosfronterasdelconocimiento.es/galardonados/daron-acemoglu/>

Sánchez, J., & Rodríguez, A. (2023). “Políticas Públicas y Apoyo a las PYMES en México”. *Revista Mexicana de Políticas Públicas*, 18(2), 45-60. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.mpp.2023.07.003>

SE (2023). *Informe Anual de Comercio Exterior*. Secretaría de Economía Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://www.gob.mx>

WB (2021). *World Development Report 2021: Data, Digitalization, and Development*. World Bank. Consultado el 25 de agosto de 2024. Recuperado de <https://www.worldbank.org>